

IN QUESTO NUMERO

Buona lettura!

SU QUESTO NUMERO di *GynecoAogoi*. I temi trattati sono certamente importanti e forniscono a tutti noi una possibilità di aggiornamento e di riflessione. Mi fa piacere condividere con voi quanto l'Aogoi ha fatto nel 2017. Un punto che ritengo molto importante e su cui Aogoi ha investito moltissimo è quello della **formazione**.

Siamo orgogliosi di essere una delle poche (l'unica?) Società scientifica che offre gratuitamente l'accesso ai Corsi Fad. Nel 2017 sono stati cinque ed hanno affrontato temi molto attuali: la contraccezione, la menopausa, l'infezione da HPV, i test di screening e di diagnosi prenatale. Evidentemente la scelta dei temi e, mi permetto di dire, la qualità dei relatori sono state all'altezza delle aspettative perché molti di noi si sono iscritti ed hanno frequentato questi Corsi.

Nel 2017, in totale ben 22.427! È un numero di cui tutti noi possiamo essere molto orgogliosi perché l'impegno sia da parte di chi ha promosso queste scelte sia dei soci che hanno realizzato i corsi è stato ampiamente riconosciuto e premiato da una affluenza così elevata.

Come sappiamo, Aogoi è anche provider di Corsi residenziali che nel 2017 sono stati 29 con oltre 2.700 partecipanti.

IL 2017 È STATO ANCHE L'ANNO in cui si è realizzato il Master sulla Comunicazione di cui Carlo Stigliano è stato l'ideatore ed il promotore. Aogoi è orgogliosa di essere stata la prima, insieme all'Università IULM di Milano, ad affrontare in modo rigoroso e scientifico l'aspetto della comunicazione medico-persona assistita nel nostro caso "donne" (dobbiamo abituarci ad abbandonare il termine "paziente" che tale non è né deve essere chiamato)-

Noi che siamo in prima linea negli ospedali, nei consultori, nelle strutture ambulatoriali, sappiamo bene come i cambiamenti sociali (penso alle possibilità di informazione tramite internet, ai social, ai blog) si ripercuotono anche nel nostro lavoro quotidiano, nel rapporto con le donne, le coppie che si rivolgono a noi. La comunicazione è un momento essenziale, forse il più difficile, del nostro lavoro. Purtroppo la formazione su questo tema è carente e le capacità comunicative di ognuno di noi sono spesso frutto solo della nostra indole, della nostra esperienza personale. E' ora indispensabile che noi "impariamo" a comunicare: la capacità di comunicare bene è parte integrante di tutto il nostro lavoro, non solo con le donne ma anche fra di noi operatori sanitari che, con diverse competenze, ci occupiamo della salute della donna. Ritengo che anche faccia parte del contributo concreto che AOGOI ha dato ed intende continuare a dare per contrastare la violenza sulle donne in ogni momento, in ogni luogo.

UN ALTRO ASPETTO su cui voglio richiamare l'attenzione è il coinvolgimento dei nostri colleghi più **giovani**.

Il Questionario, rivolto ai giovani e pubblicato sia sul sito sia sulla pagina Facebook, dimostra che l'interesse verso le Società scientifiche esiste: il 92,4% ritiene che le società scientifiche abbiano oggi un ruolo.

Fra le 10 domande del questionario, vi era anche la domanda "Quale ruolo ritieni debba avere una società scientifica? Sono accettate più risposte". Il 92,5% ritiene che un ruolo sia quello dell'aggiornamento, il 90,6% quello della stesura di linee guida.

L'IMPEGNO DI AOGOI nella formazione (corsi Fad, corsi residenziali, Master) e nella stesura di documenti/raccomandazioni che ci sono di supporto nella nostra attività clinica quotidiana sono quindi obiettivi importanti non solo per noi che lavoriamo da più anni ma anche per i giovani e questo rappresenta uno stimolo in più per continuare.

Buona lettura di GynecoAogoi a tutti/e!



ELSA VIORA
Presidente Aogoi

Gyneco Aogoi

Organo Ufficiale
dell'Associazione Ostetrici
Ginecologi Ospedalieri Italiani



Numero 6 - 2017
Anno XXVIII

Presidente
Elsa Viora

Comitato Scientifico
Claudio Crescini
Giovanni Monni
Pasquale Pirillo
Carlo Sbiroli
Vito Trojano
Sandro Viglino

Direttore Responsabile
Cesare Fassari
Coordinamento Editoriale
Arianna Alberti
email: a.alberti@hcom.it

Editore
Edizioni Health
Communication, Roma

Pubblicità
Edizioni Health
Communication
via Vittore Carpaccio, 18
00147 Roma

Stampa
STRpress
Pomezia - Roma

Abbonamenti
Annuo: Euro 26.
Singola copia: Euro 4
Reg. Trib. di Milano
del 22.01.1991 n. 33
Poste Italiane Spa -
Spedizione in abbonamento
postale 70% - Dcb - Roma
Finito di stampare:
dicembre 2017
Tiratura 8.000 copie.

La riproduzione e la ristampa, anche parziali, di articoli e immagini del giornale sono formalmente vietate senza una preventiva ed esplicita autorizzazione da parte dell'editore. I contenuti delle rubriche sono espressione del punto di vista degli Autori. Questa rivista le è stata inviata tramite abbonamento: l'indirizzo in nostro possesso verrà utilizzato, oltre che per l'invio della rivista, anche per

l'invio di altre riviste o per l'invio di proposte di abbonamento. Ai sensi della legge 675/96 è nel suo diritto richiedere la cessazione dell'invio e/o l'aggiornamento dei dati in nostro possesso. L'Editore è a disposizione di tutti gli eventuali proprietari dei diritti sulle immagini riprodotte, nel caso non si fosse riusciti a reperirli per chiedere debita autorizzazione.

Testata associata

A.N.E.S.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA
PERIODICA SPECIALIZZATA

SPECIALE ONDA

LA SALUTE DELLA DONNA

Per questa edizione, realizzata ancora una volta grazie al supporto di Farmindustria O.N. Da ha scelto un tema di particolare interesse per l'Osservatorio: l'invecchiamento. Argomento attuale, fortemente connotato al femminile e che vede l'Italia protagonista, risultando il secondo Paese più vecchio nel mondo, dopo il Giappone e il primo in Europa.

